



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité
des documents et les réserver en ligne !



Green IT : les clés pour des projets informatiques plus responsables

Guillot, Margerie

Lemaire, Raphaël

Revereault, Sylvain

ENI

Après avoir présenté les impacts du numérique et de l'obsolescence, les auteurs proposent un tour d'horizon des solutions existantes et livrent des pistes pour effectuer les changements nécessaires. Les méthodologies permettant de mesurer les conséquences d'un système informatique et les usages responsables du numérique sont au nombre des sujets abordés.



Manifeste pour une vie dédiée au travail : parce que votre patron le vaut bien ! **Laouadi, Walter**

Kiwi

Un pamphlet ironique dénonçant les absurdités et les dérives du monde du travail contemporain.



Le grand livre du CV : les outils de la réussite : les pièges à éviter, les règles d'or d'un bon CV, plus de 100 CV commentés

Ras, Patrice

Studyrama

Guide pour rédiger son curriculum vitae, éviter les écueils et mettre en valeur ses compétences. Avec des conseils sur la présentation et des CV commentés par domaine d'activité, afin de mieux cerner les attentes des employeurs.



Faire soi-même son bilan de compétences : les outils de la réussite **Roudaut, Gérard**

Studyrama

Un panorama des différents acteurs intervenant dans un bilan de compétences et une présentation de toutes les étapes pour le réussir, pour valider un projet professionnel, changer de poste ou de métier et optimiser sa recherche d'emploi. Avec des conseils, des témoignages et des adresses utiles.



La transformation positive des marques : la data contre le greenwashing **Allary, Jean**

Vuibert

Présentation d'une méthode d'identification des publics réceptifs aux arguments responsables afin d'accroître et d'optimiser la transformation des marques en développant des plans de communication adaptés.



Management de l'innovation : enjeux, principes et méthodes

Dunod

Une introduction au management de l'innovation, de la production d'idées à la distribution de services en passant par le prototypage, le financement ou l'industrialisation. L'ouvrage présente notamment l'open innovation, la créativité et le design thinking ainsi que l'innovation de business models.



Manager une équipe projet : l'humain au coeur de la performance

Picq, Thierry

Dunod

Un guide pour mettre en oeuvre la gestion des ressources humaines dans le cadre de la conduite de projet et du management transversal. Avec des exemples et cas concrets. Edition enrichie d'un chapitre sur le management des équipes de projet virtuelles, agiles et responsables.



Fake management : pour en finir avec les fausses croyances et les modes managériales

Le Morlec, Loïc

Management et société

Une critique des dérives organisationnelles et de la déshumanisation du management. L'auteur rappelle qu'un employé est un créateur de valeur avant d'être un coût.



Au coeur de la marque : les clés du management des marques

Michel, Géraldine

Dunod

Une présentation des outils nécessaires pour construire et gérer des marques qui portent des valeurs et donnent du sens, en s'appuyant sur des cas d'entreprises de différents secteurs.

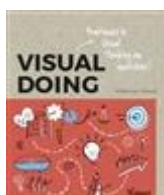


Les dessous des tendances : quand l'éphémère fait avancer le monde

Féré, Julien

Ellipses

Une réflexion consacrée à la création et à la diffusion des tendances dans l'industrie de l'apparence et les mouvements sociétaux au prisme de la sémiotique et de la théorie du signe ainsi que des sciences de l'information et de la communication. L'auteur souligne le rôle des tendances dans la construction de l'identité personnelle et sociale. L'ouvrage comprend des témoignages de professionnels.



Visual doing : pratiquez le Visual thinking au quotidien !

Brand, Willemien

Vuibert

Présentation de la mise en pratique des idées développées par l'auteure dans Visual thinking : la méthode qui révolutionne vos idées : sketchnoting, scribing, facilitation graphique pour tous. Les nouveaux outils visuels proposés permettent d'être plus rapide, adaptable et innovant. Une méthode qui aide à développer son leadership.
