



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité
des documents et les réserver en ligne !



Maîtriser l'IA au service de l'action publique : une responsabilité individuelle et collective

Berger-Levrault

Somme de contributions sur les usages de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'action publique. Après avoir exposé les problèmes liés à cette technologie (perte de contrôle, atteinte à la vie privée), les auteurs proposent des solutions pour tirer profit des bénéfices de l'IA tout en réduisant les risques associés.



No-code : une nouvelle génération d'outils numériques : découvrez Bubble, Airtable, Zapier, Notion, Webflow, Make...

Kovalenko, Alexis

Kezzar, Erwan

Reins, Florian

Eyrolles

Les techniques de no-code, en plein essor, offrent une alternative au développement web traditionnel. Elles visent à permettre une réappropriation des moyens de production numérique pour créer des sites et des applications sans programmation informatique classique. Les auteurs présentent les acteurs du secteur et les enjeux de cette pratique, ainsi que les meilleurs outils disponibles.



Se faire virer

Suivi de Camera obscura

Delatre, Manon

Editions du commun

Travaillant dans un cinéma d'art et essai, l'auteure s'est particulièrement investie dans sa tâche jusqu'à ce qu'elle souffre d'épuisement. Elle témoigne des difficultés qui ont suivi avec sa direction et qui l'ont poussée à tenter de se faire licencier. Le second texte décrit le travail d'une équipe de régie sur un plateau de cinéma et le même processus de surmenage professionnel.



La boîte à outils du freelance : 60 outils clés en main + 4 compléments en ligne + 1 outil spécial redémarrer après la crise

Moran, Stéphanie

Dunod

Des conseils et des outils spécifiques destinés aux travailleurs indépendants accompagnés de fiches opérationnelles présentant les avantages et les inconvénients des missions en freelance. Avec des interviews, des témoignages et des exercices d'auto-évaluation.



Entreprendre pour le bien commun : le guide pour se lancer et changer de monde

Binet, Hélène

Zaslavsky, Léa

Vuibert

Un guide proposant des conseils, des témoignages, des réflexions et des exercices pour oser se lancer dans l'entrepreneuriat au sein de l'économie sociale et solidaire.



Travailler sans e-mails : réimaginer le travail à l'ère de l'hyperconnexion

Newport, Cal

Diateino

Une mise en garde contre l'utilisation excessive de la messagerie numérique, identifiée par l'auteur comme un facteur de diminution de la productivité au point de ralentir la croissance économique globale et de rendre malheureux les collaborateurs en raison de la charge mentale que génère le flux incessant d'e-mails. Avec des pistes pour rationaliser la communication professionnelle.



La petite boîte à outils du crowdfunding : 30 outils clés en main + 5 plans d'action

Dehorter, Nicolas

Clodic-Tanguy, Flora

Dunod

Un guide des outils et des bonnes pratiques pour réussir une campagne de crowdfunding : trouver son public, son marché, s'assurer de la visibilité du projet et fédérer une communauté.



Le jeu infini

Sinek, Simon

Pearson

Une étude sur le management, le monde de l'entreprise et le leadership fondés sur la confiance, la coopération et l'innovation.



Le pouvoir du storytelling : maîtriser le récit d'une marque

Gillet, Camille

Eyrolles

Le storytelling est l'élaboration d'un récit pour capter l'attention et susciter l'émotion afin de communiquer sur sa marque. S'appuyant sur de nombreux exemples issus de la publicité, des réseaux sociaux et de la pop culture, l'auteure en donne les clés de compréhension. Elle en décrypte aussi les applications multiples et variées dans les domaines courants de la vie quotidienne.
