



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité
des documents et les réserver en ligne !



L'art subtil du nudge : guide pratique pour réduire les biais cognitifs et accélérer le changement

Brun, Juliette

Diateino

Le nudge est un ensemble de techniques issues des sciences comportementales permettant d'encourager le passage à l'action. Ce guide méthodologique propose des outils pour concevoir des nudges éthiques dans divers domaines : développement durable, santé et sécurité, diversité et inclusion, innovation et collaboration.



La boîte à outils des formateurs

Dunod

Présentation d'outils et de méthodes pour mettre en place une action de formation, quel que soit son niveau. Un chapitre est consacré à l'apport des nouveaux médias en pédagogie, dont les serious games. Avec de nouveaux outils sur les cours en ligne, la chronobiologie, le test de connaissances et les cartes mentales, entre autres.



La data : guide de survie dans le monde de la donnée

Cayla, Benoît

ENI

Présentation des différents concepts qui gravitent autour des données, abordant leur stockage et leur intégration. Les moyens à mettre en place pour une gouvernance de données efficace ainsi que les méthodes d'analyse et de visualisation sont ensuite exposés. Le fonctionnement des grandes architectures de données est enfin expliqué en détaillant leurs principes et leurs différences.



La finance (d'entreprise)... mais c'est très simple !

Signorini, Charles

Dunod

Présentation des fondamentaux de la finance d'entreprise et de l'analyse financière. L'auteur décrit comment s'appuyer sur la comptabilité existante pour enquêter et découvrir ce qui se cache derrière les comptes d'une entreprise. Avec l'accès à un logiciel en ligne permettant de construire des outils d'analyse de comptes.



L'ingénieur du revenu universel : voyage d'une idée pour notre temps

Basquiat, Marc de

Editions de l'Observatoire

L'auteur présente les enjeux liés au revenu universel dont il rappelle les fondements théoriques et historiques. Selon lui, le revenu universel est un projet de réforme économique, fiscale et sociale, ouvrant la voie à une société plus équitable, simple et démocratique.



Managez avec le mind mapping

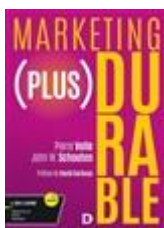
Delengaigne, Xavier

Neveu, Patrick

Vincenzoni, Carolina

Dunod

Le mind mapping commence à irriguer la recherche-développement, le marketing, la stratégie et la communication des entreprises. Les auteurs proposent de le mettre en pratique grâce à l'installation d'un logiciel et montrent comment il peut aider à gérer les projets, éliminer les problèmes, prendre des décisions rapides et pertinentes, conquérir de nouveaux clients et fédérer les équipes.



Marketing (plus) durable

Volle, Pierre

Schouten, John

De Boeck supérieur

Une invitation à intégrer au quotidien les enjeux du développement durable dans sa gestion du marketing à travers quatorze exemples d'initiatives réussies. Les problématiques de la communication, de la commercialisation ou de la conception des offres sont notamment évoquées. Avec des compléments disponibles en ligne.



Passez au design thinking : découvrez différentes méthodes collaboratives et adoptez la posture pour innover et réussir vos ateliers de cocréation

Eyrolles

Un guide pour adopter la méthode du design thinking, une approche du management centrée sur l'humain. Les fondements, la méthode et les applications en entreprise sont détaillés, puis des conseils pratiques en fonction des problématiques sont proposés. Avec des témoignages de dirigeants, de managers et de collaborateurs.



Rédigez vite et bien avec le mind mapping : la méthode mapwriting

Delengaigne, Xavier

Masucci, Franco

Dunod

Appliqué à la rédaction, le mind mapping permet de générer des idées et de les structurer à l'aide d'un plan, et d'écrire ainsi jusqu'à trois fois plus rapidement qu'avec une méthode traditionnelle. Ce guide explique comment utiliser le mapwriting pour rédiger un courrier, un cahier des charges, un article ou un livre.



Social commerce : réseaux sociaux, gaming et métavers : à vos marques, foncez !

Laborde, Olivier

Bussy, Eloïse

Eyrolles

Le social commerce utilise les médias numériques (réseaux sociaux, jeux vidéo, métavers) pour transformer un consommateur de divertissement en consommateur de biens en l'amenant ingénieusement à l'acte d'achat. Ce guide décrit le fonctionnement des principales plateformes et propose une méthode pour conduire une stratégie cohérente, avec les bonnes pratiques et les pièges à éviter.



Survivre au taf : stratégies d'autodéfense pour personnes minorisées

Dasyva, Marie

Daronnes

Un guide d'autodéfense destiné aux personnes confrontées au racisme, au sexisme, à l'homophobie, ou encore à la grossophobie dans le cadre du travail. L'auteure fournit les clés légales et psychologiques pour surmonter les difficultés quotidiennes et livre un plaidoyer politique pour résister aux discriminations et transformer la société.