



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité
des documents et les réserver en ligne !

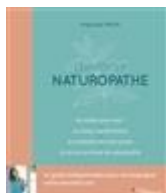


Travailler moins, travailler autrement, ou ne pas travailler du tout

Latouche, Serge

Rivages

Le travail dévorerait la vie, étoufferait la citoyenneté, engendrerait stress et souffrance et accélérerait le désastre écologique. L'économiste et philosophe propose ainsi de travailler moins pour vivre mieux.



Devenir naturopathe : le guide indispensable pour accompagner votre nouvelle vie !

Preux, Angélique

Eyrolles

L'essentiel sur le métier de naturopathe, assorti d'exercices ainsi que de conseils juridiques, financiers et pratiques pour s'installer et développer son activité. Des témoignages de professionnels ponctuent l'ouvrage.



Managers : osez le courage ! : le guide pour trouver sa juste place

Rambert, Margaux

Vuibert

Un guide pratique explorant les ressorts du courage en management afin que chacun parvienne à les identifier en lui-même et à les cultiver tous les jours. Avec des pistes concrètes pour aider le manager à moins subir.



L'art du business plan : construire votre projet, évaluer sa rentabilité et rassurer vos partenaires

Poupin, Anne-Sophie

Eyrolles

Des conseils pour rédiger un business plan en tenant compte de tous les aspects de la création d'entreprises : recherche de partenaires, calcul de la rentabilité, investissements de départ, entre autres. Avec quatre profils d'entrepreneurs et des exemples de tableaux financiers.



La mixité en entreprise : tout savoir pour agir : 100 questions-réponses

Bonneville-Morawski, Catherine

Ellipses

Des questions-réponses sur la situation, le cadre et les enjeux de la mixité et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes en entreprise.



Le mirage du leadership à l'épreuve des neurosciences

Teboul, James

Damier, Philippe

O. Jacob

Les neurosciences permettent d'appréhender les sept biais fondamentaux qui conditionnent les comportements de tout individu. Les auteurs expliquent que l'efficacité des managers reposerait sur leur capacité à prendre en considération leurs prédispositions naturelles et à les dominer. Ils étayent leur démonstration par des exemples tirés de l'industrie, de la santé et des loisirs.



Comprendre l'évaluation professionnelle : encourager pour favoriser la confiance

Lhermie, Stéphane

Gereso

Un manifeste défendant la nécessité du changement des modes de relations professionnelles, afin que chacun puisse exister en ayant conscience de l'autre et avec l'autre sans renoncer à son développement individuel. L'auteur revient sur le contexte des évaluations professionnelles ainsi que sur les éléments de culture collective qui leur sont associés.



Histoires de marques de luxe : quatre industries, quatre business models innovants

Rebière, Philippe

Ellipses

Un panorama de l'environnement marketing contemporain à travers l'étude du business model de quatre marques : Sephora, Burberry, Club Med et Nespresso. L'auteur met en évidence les changements rapides du marché auxquels sont confrontés, à l'ère du numérique, les entreprises dans leur relation avec la clientèle et les types d'expériences de consommation hybrides qui en découlent.
