



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité
des documents et les réserver en ligne !



Le télétravail : mode d'emploi

Delory, Victoire

Puits fleuri

Un guide au sujet du télétravail, abordant diverses notions comme le cadre légal, les différences entre secteur privé et secteur public, l'aménagement d'un bureau à domicile, entre autres.



Le grand livre des métiers : toutes les formations pour y parvenir : 40 secteurs passés au crible

L'Étudiant

Une présentation synthétique de 359 métiers pour tous les profils, du CAP à bac + 5. Les informations abordées concernent les perspectives d'emploi, la rémunération, les formations, les études conseillées et les grandes écoles.



Infirmières : histoire & combats

Duley, Philippe

La Martinière

L'histoire du métier d'infirmière, des premiers chamans préhistoriques aux pionnières du métier. L'auteur relate également leurs combats quotidiens dont leur demande de reconnaissance professionnelle. Il analyse aussi l'image que renvoient les infirmières dans la société, les arts et les médias, notamment dans la littérature et au cinéma.



Les outils du télétravail pour les nuls

Powers, Tara

First interactive

Des conseils pour travailler chez soi efficacement, grâce à de bonnes méthodes d'organisation et des outils indispensables aux réunions virtuelles et au partage d'informations, notamment avec les plates-formes collaboratives Zoom et Slack.



La médiation au travail : comment réussir ?

Grésy, Jean-Edouard

Duret-Salzer, Florence

Kuri, Cristina

De Boeck supérieur

Des conseils à destination des professionnels pour mettre en place une médiation au travail afin de prévenir les violences et les discriminations. Les auteurs montrent comment une conflictualité saine et productive peut enrichir la confiance des travailleurs et renforcer la coopération.



De Jésus-Christ à Kim Kardashian : les techniques pour influencer les masses : clients, communautés, citoyens

Moisson, Laurent

Dunod

A la lumière de l'histoire des médias et du décryptage de leur fonctionnement ainsi que de leur rapport aux grands leaders, l'auteur montre comment ils structurent l'exercice du pouvoir, notamment dans les mondes économique et politique.



Marketing, les illusions perdues : passez au marketing implicatif !

Touzé, Florence

Les Editions de la Mer salée

Dénonçant le caractère obsolète des principes sur lesquels repose le marketing, l'auteure montre la nécessité de refonder celui-ci dans une démarche respectueuse. Elle explique les enjeux du marketing implicatif, qui favorise l'émancipation du consommateur, de nouveaux rapports au prix et au temps ainsi que de nouveaux liens entre l'entreprise et ses partenaires.
