



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité
des documents et les réserver en ligne !



Former les personnes de premiers niveaux de qualification : trajectoire atypique d'une entreprise associative : l'Alpes, 45 ans d'histoire
Association lyonnaise de promotion et d'éducation sociale
Tahin party

Les équipes de l'association lyonnaise de promotion et d'éducation sociale concourent depuis quarante-cinq ans à créer un outil au service de l'accès à la formation des publics défavorisés (salariés et chômeurs, migrants et anciens détenus). Leurs pratiques pédagogiques et leurs méthodologies sont présentées.



Grand guide de la reconversion professionnelle : les outils de la réussite : 2021
StudyramaPro

Un guide pour accompagner toutes les étapes de la reconversion professionnelle en tant qu'indépendant ou salarié, grâce aux tests, aux exercices et aux conseils proposés. Le lecteur peut ainsi tirer des leçons de ses échecs, faire son bilan de compétences, valoriser ses atouts et planifier ses actions pour atteindre ses objectifs de carrière.



Alphabétisation d'adultes : se former, se transformer
L'Harmattan

Des réflexions sur l'alphabétisation des adultes, à travers des témoignages d'apprenants, de formateur et d'acteurs externes issus de l'insertion socioprofessionnelle et de la recherche universitaire. La motivation et l'intérêt des personnes pour rejoindre cette formation, les effets de celle-ci et les facteurs facilitant ou non l'engagement sont étudiés.



Pose ta dem' : l'art de réinventer sa vie professionnelle
Appietto, Charlotte
Eyrolles

Une incitation à concrétiser un projet professionnel ayant du sens pour soi en redécouvrant ses talents et ses passions. Des exercices, des conseils et des règles sont proposés pour définir la meilleure stratégie : entreprendre, monter un side-project en parallèle de son activité ou postuler dans une autre entreprise.



Parlons moins, parlons mieux : l'art de la prise de parole créative et convaincante
Durouchoux, Gilles
Mardaga

Conférencier et coach, l'auteur dispense de nombreux conseils pour maîtriser sa prise de parole dans le contexte de réunions, présentations et entretiens professionnels. Il fournit des clés pour adopter une bonne posture corporelle et une gestuelle appropriée, projeter sa voix ou encore attiser l'intérêt du public.



La méthode : créer, partager, perfectionner
Godin, Seth
Diateino

En 219 mini chapitres, l'auteur présente une méthode fondée sur la nécessité de développer la confiance pour trouver sa voie et poursuivre ses rêves, tant personnels que dans les affaires. Une personne devient créative lorsqu'elle est prête à partager son travail, recevoir des critiques pour s'améliorer. Une passion doit être transformée en une contribution positive pour la société.



L'énergie d'entreprendre ! : une nouvelle posture pour pérenniser votre projet et envisager l'entrepreneuriat différemment

Delaunay, Xavier

Gereso

Des conseils, des pistes concrètes et des témoignages à destination de tous ceux qui souhaitent créer leur entreprise, pour les aider à affronter les difficultés, à maîtriser les risques et à booster les potentiels de leur projet.



S'organiser pour réussir : getting things done, la méthode GTD ou l'art de l'efficacité sans stress !

Allen, David

Alisio

Une méthode qui permet de réévaluer ses objectifs et ses priorités sur le plan professionnel et personnel en fonction des changements d'emploi du temps, de planifier et d'organiser ses projets, et de gagner en efficacité.



Gérer une organisation à but non lucratif : associations, fondations, fédérations, ONG, établissements publics

Plaisance, Guillaume

Dunod

Un guide pour apprendre à gérer les petites et moyennes organisations à but non lucratif à travers la détermination des parties prenantes, l'établissement de la performance et la mise en place d'un dispositif de gouvernance.



Réussir une interview : 30 conseils pour bien répondre aux médias

Vaumas, Gaël de

Chevrel, Stéphanie

Eyrolles

Aujourd'hui, les médias, les blogueurs, les web TV et les web radios offrent de nombreuses occasions d'être interviewé dans l'instant. Ce guide fournit des conseils pour réussir cet exercice sans préparation préalable.
