



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité des documents et les réserver en ligne !



UX writing : le guide de la microcopie

Yifrah, Kinneret

Dunod

L'UX writing est une discipline liée à la rédaction de contenu pour Internet, fondée sur le choix de mots et de phrases adaptés afin de faciliter la navigation sur un site. Ce guide donne des clés pour concevoir des interfaces digitales optimales en fonction des besoins du client en suscitant l'engagement du visiteur. Avec des conseils sur l'ergonomie et l'accessibilité, ainsi que des exemples.



Emailing : développement et intégration : #Responsive #HTML #CSS

Loriaux, Jonathan

Defossez, Thomas

Eyrolles

Des explications pour transformer une création graphique en email grâce à l'intégration HTML. Sont décrits les différentes étapes de la chaîne de production d'une campagne emailing, les contenus à ne pas utiliser ou encore la gestion de l'affichage des emailings sur les mobiles et les tablettes.



Guide d'autodéfense sur Internet

Ichbiah, Daniel

Foucher, Gisèle

First interactive

Des solutions détaillées pour naviguer sur le web, échanger des messages, faire des achats en ligne ou encore des transactions bancaires de manière sécurisée.



La 3D libre avec Blender

Saraja, Olivier

Hebeisen, Henri

Fauret, Boris

Eyrolles

Présentation des fonctionnalités de ce logiciel de création d'images et d'animation en 3D. Avec en complément les fichiers des exemples, des matériaux et des textures prêts à l'emploi ainsi que des films réalisés avec Blender disponibles en ligne.



Instalab : 10 clés pour réussir votre compte Instagram

Hello blogzine

Solar

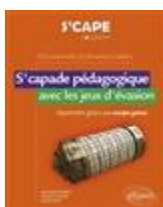
Les fondatrices de ce magazine de décoration sur Internet proposent un guide pratique pour se faire connaître sur le réseau social de partage de photographies : optimiser son profil, fédérer une communauté, utiliser les outils de planification et développer son business, entre autres. Avec le témoignage de neuf influenceurs français.



Les mutations du travail

La Découverte

Synthèse des recherches sur les mutations du monde du travail soumis à la digitalisation, à la robotique, au travail en réseau, à l'industrialisation des services, à l'ubérisation ou au néo-management. Les auteurs analysent les effets des innovations techniques, les nouvelles formes d'organisation du travail, puis les mutations des conflits du travail.



S'capade pédagogique avec les jeux d'évasion : apprendre grâce aux escape games : de la maternelle à la formation d'adultes

S'cape (site web)

Ellipses

Un guide destiné aux formateurs et aux enseignants mettant en avant les bénéfices de l'utilisation pédagogique des escape games.



Qu'est-ce que tu veux faire plus tard ? : 21 jours pour aider votre ado à construire son orientation

Le Fur, Caroll

Eyrolles

Un guide destiné aux parents pour les aider à accompagner l'orientation de leurs enfants en trois étapes : aborder sereinement le sujet en favorisant les échanges et en installant un climat de respect mutuel, établir un parcours construit autour des motivations et de la personnalité de l'adolescent, et consolider les pistes d'orientation.



Self manager : 5 jours pour mieux organiser son travail et profiter (enfin) de sa vie perso

Zermati, Alexandre

Eyrolles

Une méthode pour apprendre à gagner en efficacité et en organisation dans sa vie professionnelle grâce à de nouvelles habitudes. Elle propose chaque jour un enseignement théorique et un exercice pratique, lesquels sont accompagnés d'interviews de personnalités inspirantes.



Bâtisseurs d'Afrique : 11 portraits inspirants d'entrepreneurs engagés

Madeline, Nathalie

Eyrolles

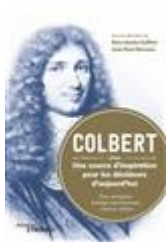
Onze portraits d'entrepreneurs africains, hommes et femmes, qui se sont illustrés dans les domaines de la santé, de l'agrobusiness, de l'énergie ou de l'immobilier. Leur parcours permet de comprendre leur modèle d'investissement au service de la communauté qui se donne pour double objectif un résultat économique et des répercussions sociales et environnementales.



Le confinement expliqué à mon boss

Kawa

En réaction à la propagation du coronavirus, les Etats ont choisi de confiner leurs citoyens. Des milliers d'entreprises ont dû mettre une partie de leurs employés en télétravail avec les aléas que cela comporte (contraintes familiales, techniques, etc.). L'ouvrage rassemble des conseils illustrés de témoignages pour répondre aux questions des entrepreneurs.



Colbert : une source d'inspiration pour les décideurs d'aujourd'hui : Etat, entreprises, échanges internationaux, sciences, culture

Eyrolles

Une approche du colbertisme articulée autour de l'homme d'Etat et de ses actions envisagées comme source d'inspiration pour les gouvernants et les entrepreneurs mais aussi pour les acteurs de la culture et de la science. Après avoir évoqué la vie et l'oeuvre de Colbert, les auteurs présentent sa doctrine économique dont les fondements restent d'actualité pour les décideurs d'aujourd'hui.



Les faces cachées de l'entrepreneuriat

Management et société

Un panorama de la diversité entrepreneuriale qui met en lumière ses aspects cachés, loin des discours institutionnels et des clichés médiatiques. Il évoque entre autres les questions du vol de brevet, la répulsion vis-à-vis des grands groupes, l'ennui de la gestion, le cas du décès du fondateur, les tensions liées au numérique et le rebond post-liquidation.



Réussir un projet collaboratif : 40 étapes avec la méthode explorateur économique-social

Allegret, Charlotte

Déjardin, Mélanie

Chronique sociale

Une méthode, s'appuyant sur des exemples concrets, destinée aux équipes souhaitant mettre en oeuvre un projet, qu'il s'agisse de start-up, de groupes internationaux, d'associations ou encore d'artisans. Les auteures utilisent notamment des dessins, des notes illustrées ou encore des graphiques afin d'expliquer comment rapidement mettre une idée en pratique.

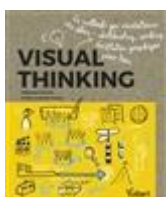


Les faux jetons : dans le secret des conseils d'administration

Coignard, Sophie

Fayard

Enquête sur l'univers secret des très grandes entreprises dont les puissants dirigeants, réunis en conseils plusieurs fois par an, déterminent l'avenir de leur marque, influant considérablement sur l'économie du pays. S'y décident la création ou la suppression d'emplois, le développement de laboratoires, la production de profits à court terme ou encore la rémunération des grand patrons.



Visual thinking : la méthode qui révolutionne vos idées : sketchnoting, scribing, facilitation graphique pour tous

Brand, Willemien

Vuibert

Des outils pour se former à la pensée visuelle, une méthode de communication professionnelle permettant d'améliorer sa capacité de visualisation et d'argumenter en images afin de communiquer de façon dynamique et efficace, de fédérer autour d'un projet, d'animer des réunions ou encore de développer la créativité d'une équipe.



La révolution des assistants vocaux : comprendre les enjeux et réussir ses stratégies marketing

Gouliaéva, Oxana

Dosquet, Eric

Moysan, Yvon

Dunod

Les auteurs abordent les enjeux, les conséquences et les opportunités que représentent les assistants vocaux, tout en donnant des conseils concrets pour intégrer la voix à leurs stratégies marketing.
