



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité  
des documents et les réserver en ligne !



**Mémoires d'outre-vies**  
**Volume 1, Je me retourne, sidéré...**

**Kahn, Jean-François**  
Editions de l'Observatoire

Dans ce tome de ses mémoires, l'auteur se confie sur sa jeunesse jusqu'à la création du périodique l'Événement du jeudi en 1984. Fasciné par l'art de décrypter l'histoire, il s'oriente rapidement vers le journalisme. Il livre son regard d'ancien grand reporter sur le pétainisme, le communisme ou les dérives du colonialisme, proposant des portraits de grandes personnalités du XXe siècle.



**Ubérisation : piège à cons ! : plongée dans les coulisses du travail en miettes**

**Kristanadjaja, Gurvan**  
R. Laffont

Une approche de la nouvelle économie représentée par des entreprises comme Uber ou Deliveroo, dans les coulisses desquelles se cachent des salariés souvent précaires, migrants ou sans papiers. L'auteur enquête sur les conditions de travail de ces personnes pour mettre au jour les effets de l'ubérisation au sein de la société.



**J'aime la nature : 124 idées de métiers & les études pour y arriver !**

**Nesci, Léna**  
L'Étudiant

Une présentation de différents métiers pour ceux qui aiment la nature au travers de témoignages et au-delà des idées reçues : directeur de parc animalier, paysagiste, biologiste marin, maréchal-ferrant, botaniste, naturopathe ou encore océanographe. Avec des informations pratiques sur les formations qui y conduisent.



**Les métiers de l'agriculture et de la forêt**

**Office national d'information sur les enseignements et les professions (France)**

Onisep

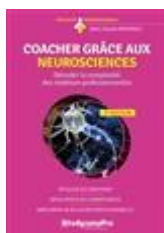
Un tour d'horizon de 32 métiers du secteur classés en six familles : cultures, élevage, forêt, conseil et commercialisation, recherche et développement, agroéquipement. Avec un inventaire des formations offertes répertoriées par niveau d'études, du CAP au diplôme d'ingénieur.



**Socrate au pays des process**

**Funès, Julia de**  
Flammarion

L'auteure explique douze termes tirés du monde de l'entreprise en les rattachant à des concepts philosophiques : brainstorming, leadership, salaire, win-win, burn-out ou encore deadline et big data. Elle propose ainsi un voyage philosophique à travers le monde de l'entreprise.



***Coacher grâce aux neurosciences : décoder la complexité des relations professionnelles : réguler ses émotions, développer ses compétences, améliorer sa relation professionnelle***

**Martorell, Marie-Pascale**

Studyrama

Un panorama de l'impact des neurosciences sur l'analyse et la gestion des relations professionnelles, accompagné de conseils et d'exemples concrets pour développer ses compétences relationnelles.



***Télétravail : 10 séances d'autocoaching pour allier sérénité et performance***

**Broucayet, Fabienne**

Vuibert

Un guide proposant une méthode en dix séances et des pistes de réflexion afin de s'organiser individuellement ou collectivement pour de bonnes pratiques de télétravail. Avec un quiz pour s'autoévaluer, un carnet de bord et des conseils de professionnels.



***Osez le slow en entreprise ! : les clés du design et du marketing pour un modèle durable***

**Vincent, Heidi**

**Poirier, Delphine**

**Dupont, Keyne**

Dunod

Une méthode et des exemples de bonnes pratiques pour intégrer le mouvement slow dans son entreprise afin de privilégier son accroissement de manière raisonnée tout en donnant du sens à son activité. Avec des études de cas et des témoignages.



***Le codéveloppement : l'intelligence collective au service de l'individu et du groupe***

**Champagne, Claude**

Eyrolles

Le codéveloppement est une méthode d'apprentissage en groupe qui s'inscrit dans la continuité des approches d'intelligence collective et mise sur les interactions entre les participants pour résoudre des problématiques professionnelles. Illustré de cas et de nombreux exemples, cet ouvrage en propose une actualisation permettant d'explorer de multiples perspectives et de consolider les équipes.



***La boîte à outils du chef de projet : 80 outils clés en main + 7 vidéos d'approfondissement***

**Maes, Jérôme**

**Debois, François**

Dunod

80 outils opérationnels pour définir les grandes étapes d'un projet, en identifier les contraintes, se positionner dans une logique d'anticipation ou encore adapter son projet aux risques et aux opportunités. Le guide développe quatre façons d'agir : la vision, la proactivité, la réactivité et l'adhésion. Avec des QR codes pour accéder à des contenus interactifs.



***La boîte à outils de la facilitation : 65 outils clés en main + 3 vidéos d'approfondissement + 3 supports à imprimer***

**Brunet, Emmanuel**

Dunod

Des outils et des conseils pour favoriser le travail en groupe et l'intelligence collective dans une organisation, un atelier ou un workshop. Avec des témoignages et des études de cas.

---



***La vente directe : le marketing relationnel : évoluer et réussir***

**Thibaut Demangeat**

**Demangeat, Thibaut**

Éditions Un Monde Différent

---