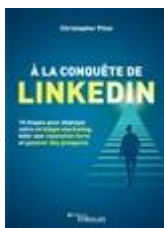




Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité
des documents et les réserver en ligne !



A la conquête de LinkedIn : 10 étapes pour déployer votre stratégie marketing, bâtir une réputation forte et générer des prospects

Piton, Christopher

Eyrolles

S'appuyant sur de nombreux exemples et témoignages, l'auteur livre des conseils pour utiliser efficacement le réseau professionnel LinkedIn et développer son activité.



Sisyphes heureux : les revues artistiques et littéraires : approches et figures

Stead, Evaghélia

Presses universitaires de Rennes
A travers neuf essais et un entretien avec G. Dobo de 2014, l'auteure présente les rôles des revues littéraires et artistiques qui questionnent le partage durable entre majeur et mineur et montrent les interactions avec d'autres formes culturelles au sein de l'univers médiatique. Elle combine les études textuelles et visuelles, l'analyse littéraire et historique, l'histoire de l'imprimé, etc.



En direct avec notre envoyé spécial

Chalvron, Alain de

Archipel

Grand reporter pour France 2, l'auteur a été correspondant pour de nombreux médias au Liban, à Rome, à Washington ou encore à Pékin. Il relate les coulisses de grands événements tels que les accords d'Oslo ou l'élection de B. Obama qu'il a partagés avec les téléspectateurs.



Charlie Hebdo : 50 ans de liberté d'expression

Les échappés

A l'occasion du cinquantième anniversaire du journal satirique, ce recueil d'archives retrace l'histoire de Charlie Hebdo avec des dessins humoristiques de Cabu, Wolinski et Charb ainsi que des articles de Cavanna, Maris ou Val. Il évoque les rapports entre le périodique et la censure ainsi que les faits de société vus à travers les yeux de la rédaction.
