

Novembre

2018

Vie professionnelle



Une sélection faite pour vous parmi nos nouveautés.

Cliquez sur la couverture ou sur le titre pour connaître la disponibilité des documents et les réserver en ligne !



La blockchain pour les nuls

Laurence, Tiana

First interactive

Une présentation de cette technologie de stockage et de transmission de données, transparente et sécurisée : son système, son modèle économique, la cryptographie, ses applications décentralisées ou encore le big data.



Travail gratuit : la nouvelle exploitation ?

Simonet, Maud

Textuel

Analyse du travail bénévole, de ses enjeux sociaux ou politiques et de son essor sous des incitations d'engagement citoyen tels que le service civique, le volontariat ou le stage. La sociologue étudie ses usages du côté des acteurs qui s'y soumettent, des pouvoirs publics qui les soutiennent et des organisations qui l'accueillent, mettant en avant une forme de néolibéralisation du travail.



Seniors en entreprise : RH : le temps de l'action !

Labruffe, Alain

Afnor

Un guide pour mettre en place une ingénierie des ressources humaines dédiée aux plus de 50 ans afin de valoriser leur savoir-faire et de le mettre au service des entreprises. Il propose des outils pour les recruter, les intégrer et les accompagner.



Les métiers de demain : serons-nous tous remplacés par des robots ?

Rhodes, Martin

L'Etudiant

Décrypte les grandes tendances du monde du travail de demain. Avec des témoignages pour découvrir cinquante métiers tels que bio-informaticien, chef de projet e-CRM, consultant en tourisme durable ou data scientist.



Les métiers de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage

Office national d'information sur les enseignements et les professions (France)

Onisep

Description, sous forme de fiches, des métiers de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage, avec des témoignages de professionnels. Les différentes filières d'études sont passées en revue, ainsi que les stratégies permettant aux étudiants de mieux construire leur parcours.



Les métiers du goût et des saveurs

Office national d'information sur les enseignements et les professions (France)

Onisep

Présentation de 28 métiers liés à la gastronomie et à la restauration (boulangier, sommelier, chef cuisinier, critique gastronomique, etc.). Les différentes filières et formations sont détaillées et les attentes des employeurs sont expliquées. Avec le témoignage de professionnels et d'étudiants ainsi que des renseignements pratiques.



Guide fiscal et social du créateur d'entreprise

Chambaud, Véronique

Dunod

Répond à toutes les questions fiscales et sociales que se pose une personne désirant créer son entreprise et assurer sa pérennité : statut juridique, aides à la création, régime fiscal, protection sociale, obligations fiscales, comptabilité et patrimoine. À jour des dernières réformes juridiques, fiscales et sociales.



Acceptez-vous de prendre pour associé... ? : 1.001 conseils d'un entrepreneur et d'un avocat pour réussir son pacte d'associés

Luciani, Romain

Tillon, Sylvain

Eyrolles

Des conseils, des témoignages de professionnels et des exemples sur les raisons de recourir à l'association lors d'une création d'entreprise, les critères de choix d'un associé, la définition d'objectifs et de règles de fonctionnement mais aussi de rupture d'une association.



Jeux et jeux de rôle en formation : toutes les clés pour réaliser des formations efficaces

Courau, Sophie

ESF sciences humaines

Ce guide donne des clés concrètes en matière de pédagogie et d'animation. Il présente une démarche fondée sur la pédagogie multimodale qui comporte des moments d'apprentissage variés et traite de l'utilisation des jeux et des jeux de rôle en fonction des objectifs pédagogiques souhaités. Avec un plan d'autoformation, des exercices corrigés et des fiches outils.



Former avec le microlearning : créer des modules courts et efficaces

Mongin, Pierre

Bertolini, Marco

Levios, Félix

Dunod

Présentation du micro-apprentissage, mode de formation à distance sur smartphones, tablettes ou ordinateurs portables. Fondé sur des modules vidéo de cinq minutes maximum, il répond aux contraintes des employés qui ont peu de temps à consacrer à leur formation.



Pratiquer la reconnaissance au travail : les clés d'un puissant outil de motivation et de leadership

Becker, Laure

InterEditions

Un guide pour gérer une équipe de travail ou une entreprise de manière saine par la valorisation de soi et de ses collègues, et ainsi favoriser la motivation, l'efficacité et l'épanouissement au travail.



L'art du management visuel : du Post-it au poster, rendez vos idées visibles

Mongin, Pierre

Delhalle, Laurent

Touzet-Planchon, Elisabeth

Dunod

Présentation de cinquante outils utilisés dans des entreprises performantes et plusieurs universités pour manager à l'aide de dessins, de croquis ou de schémas.



Accélération : dans les coulisses de l'hypercroissance

Minvielle, Nicolas

Lauquin, Martin

Caruso, Nicolas

Diateino

Les auteurs ont interrogé des dirigeants d'entreprises emblématiques du début du XXIe siècle ainsi que des investisseurs providentiels en France, aux États-Unis et en Chine. Ils décrivent cinq dimensions essentielles pour accélérer la croissance d'une organisation : la vision, les ressources humaines, la culture, les indicateurs clés de performance et le financement.



La gestion de projet pour les nuls : business

Portny, Stanley E.

Sage, Sandrine

First Editions

Une introduction aux principes de base pour gérer des projets avec efficacité, motiver une équipe afin d'atteindre une productivité optimale, prévoir les risques ou encore améliorer les prévisions en utilisant des nouvelles technologies.



Merchandising : du category management à l'expérience client

Renaudin, Valérie

Vyt, Dany

Vuibert

Manuel de merchandising proposant des cours et des exercices corrigés sur le merchandising dans la collaboration entre milieux industriel et marchand, la conception des lieux de vente, l'évolution des pratiques de merchandising avec l'essor des nouvelles technologies de l'information et de la communication, etc. Cette édition intègre l'expérience client, la personnalisation, entre autres.



Écrire pour le web : 57 outils & méthodes

Gani, Muriel

Dunod

Présentation de techniques et d'outils propres à l'écriture pour le web et au marketing de contenu : choix de la ligne éditoriale, mise en forme, optimisation de référencement, écriture pour les réseaux sociaux et outils de veille.



Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print

Joannis, Henri

Barnier, Virginie de

Dunod

L'ouvrage expose, en trois parties, la manière dont les sociétés s'inspirent de leur stratégie marketing pour établir leur plan de communication : création publicitaire, structuration du message, divers facteurs de succès.
